

Términos y Condiciones – HID REWARDS CLUB

La plataforma HID REWARDS CLUB es desarrollada por la agencia Zlatan Advertising, como proveedor de HID® Global Corporation, razón social “Alejandro Rajman”, CUIT 20-34146567-3, con sede en Rafaela 5179, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, sujeto al cumplimiento por parte de los Miembros de estos Términos y Condiciones (los “Términos”).

Esta comunidad, HID REWARDS CLUB, es una plataforma exclusiva con acceso restringido solamente a **integradores de los productos de la familia VENTO de HID** cuyo fin es que, a través de su cuenta, en el sitio web, ingresen las ventas de estos productos y, a cambio, generen puntos que pueden canjear por regalos y beneficios, generando así una relación de fidelidad a largo plazo que pueden dar por terminada a su propia voluntad cuando deseen.

Estos términos y condiciones no tienen vinculación con los productos HID. Al aceptar formar parte de HID REWARDS CLUB, el miembro reconoce que las condiciones que serán mencionadas a continuación no se aplican a la compra de los productos. Estas no regulan o no tienen efecto sobre cómo se compran los productos VENTO ni ningún otro producto de la empresa.

1. Elegibilidad

1.1 Los “Miembros”, definidos como individuos que venden Lectoras VENTO y credenciales VENTO en nombre de organizaciones clasificadas como integradores; y vendiendo a organizaciones usuarias finales, son elegibles para ser inscritos en el programa HID REWARDS CLUB dentro y exclusivamente en América Latina.

1.2 Para ser inscrito en el programa HID REWARDS CLUB, los Miembros deben proporcionar toda la información solicitada en el sitio web y notificar de inmediato, a través de la herramienta de autoactualización de la sección de Datos del Miembro, cualquier cambio o actualización a esa información.

1.3 HID tiene el derecho de eliminar a los Miembros del programa HID REWARDS CLUB en cualquier momento, sin previo aviso.

1.4 Los Miembros tienen el derecho de no participar en en la sección de recompensas y no utilizar el ingreso de ventas o los puntos que éstas generan. También tienen el derecho a darse de baja y eliminar su perfil.

1.5 La plataforma en línea tiene el propósito de facilitar la comunicación bidireccional entre HID y los Miembros HID REWARDS CLUB. Al participar en HID REWARDS CLUB, los Miembros aceptan que el Proveedor, Zlatan Advertising, se comunique con ellos a través de la dirección de correo electrónico o el número de teléfono proporcionado por el Miembro en el registro. Estas comunicaciones pueden incluir noticias de HID e información relacionada a HID REWARDS CLUB. Usted tiene el derecho legal de optar por no recibir estas comunicaciones en cualquier momento, pero al optar por no recibirlas también será des inscripto de HID REWARDS CLUB.

1.6 Al participar en el HID REWARDS CLUB, los Miembros confirman que su participación no contraviene la política ética de su empleador y que tienen la autorización de su empleador para participar.

2. Seguridad

2.1 Para habilitar el acceso seguro continuo al portal de HID REWARDS CLUB, el Miembro debe registrarse con una dirección de correo electrónico válida emitida por la empresa. Los alias de correo electrónico genéricos, incluyendo GMAIL, YAHOO, AOL, etc., no son aceptables.

2.2 Las cuentas para iniciar sesión dentro del sitio serán emitidas por el Proveedor de HID, dando el acceso de los Miembros a HID REWARDS CLUB. La contraseña será elegida y redactada por cada Miembro al momento del registro.

2.3 Cada vez que un Miembro intente acceder a su cuenta, se le pedirá que ingrese su email con el que registró la cuenta y contraseña. Si la dirección de correo o la contraseña no son correctas, se denegará el acceso.

2.4 HID y/o el Proveedor tienen derecho a actuar según las instrucciones de un Miembro, o de alguien que pretenda ser ese Miembro, si el email y la contraseña son correctas.

2.5 Las contraseñas no deben ser divulgadas a nadie, tampoco pueden estar compuestas por información que pueda ser adivinada por cualquier persona, o registradas en algún formato que pueda ser descifrado. HID o el Proveedor no son responsables de transacciones que hayan tenido lugar sin la autoridad del Miembro, cuando se haya utilizado su email registrado y la contraseña correctas.

2.6 Si un Miembro sospecha que un tercero tiene acceso o ha utilizado su ID de inicio de sesión y/o contraseña, debe cambiar su contraseña de inmediato. Los cambios de contraseña pueden hacerse a través del área “Mi Perfil” del sitio web o contactando directamente al área de Marketing de HID REWARDS CLUB en carolina.restelli@hidglobal.com. HID o el Proveedor no son responsables de contraseñas perdidas o compartidas y no almacena contraseñas.

3. Acumulación de Puntos

3.1 Las ventas de los productos VENTO a partir de un monto superior a USD 2,000 califican para tener un valor de puntos asociado, y tras la validación exitosa de las compras, los puntos aplicables se agregarán al saldo de la cuenta del Miembro.

3.2 Para registrar una compra calificada en el sitio web de HID REWARDS CLUB, deberá iniciar sesión en su cuenta y cargar una prueba de la compra calificada, que debe ser en forma de una factura a su cliente. El documento debe mostrar la fecha, un número de referencia único (como un número de factura, pero no exclusivo), los productos calificados comprados, el nombre de la empresa del cliente, el nombre del distribuidor a quien compró los productos y el vendedor que gestionó la operación.

3.3 Debe registrar sus ventas calificadas en el sitio web de HID REWARDS CLUB y la fecha de la factura no debe ser mayor a 30 días del día que está haciendo el registro. Por ejemplo, si vendió un

producto Vento el 9 de agosto, solamente tiene tiempo de ingresar la venta hasta el 7 de septiembre.

3.4 Cada reclamación calificada será validada por un equipo interno de HID y los puntos aplicables se agregarán al saldo de su cuenta en un plazo de 10 días hábiles. Tras la validación exitosa, los puntos aplicables se mostrarán en la cuenta del Miembro.

3.5 HID REWARDS CLUB se reserva el derecho de rechazar cualquier reclamación que no cumpla con los criterios establecidos y, por lo tanto, no otorgará puntos para tales reclamaciones.

3.6 Los criterios de compra calificados son los siguientes:

Productos VENTO:

Credencial HID Vento	
Número de parte	100PGGNN (caja de 100)
Frecuencia de funcionamiento y protocolo	13.56 MHz (de acuerdo a la norma ISO15693)
Seguridad	Número de identificación de 32 bits cifrado con AES128
Formato de datos¹	Contiene número de identificación binario de 32 bits seguro
Alcance de lectura²	Hasta 8 cm
Material	PVC
Peso	~20 oz (550 g) (caja de 100)
Dimensiones del producto	2.127" x 3.375" x 0.033" máx. (5.40 x 8.57 x 0.084 cm)

Lector HID Vento	
Número de parte	V20-V0-000000
Compatibilidad con credenciales de 2.4 GHz (Bluetooth)	Credenciales móviles con tecnología Seos® (HID Mobile Access)
Compatibilidad con credenciales de 13.56 MHz	Tarjeta HID Vento, CSN MIFARE Classic y DESFire de 32 bits
Alcance de lectura¹	Hasta 8 cm
Montaje	Se puede instalar en marcos de puertas o en cualquier superficie plana
Color²	Bisel negro con soporte de montaje negro
Dimensiones (ancho x largo x profundidad)	1.77 x 4.78 x 0.77 pulgadas 45 mm x 121.5 mm x 19.5 mm
Voltaje de funcionamiento	2.65 oz (75 g)

Valor de la venta: desde USD 2,000 (dos mil dólares estadounidenses). Cualquier monto de la transacción inferior a este número no califica para ingresar en el sistema.

Países participantes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Puerto Rico, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.

3.7 El proveedor de HID REWARDS CLUB y HID se reservan el derecho de agregar/quitar productos calificados de vez en cuando, incluyendo pero no limitado a, nuevos lanzamientos de productos y productos al final de su vida útil.

3.8 El Proveedor se reserva el derecho de modificar los valores de puntos de vez en cuando sin previo aviso bajo el consentimiento de HID.

3.9 Los puntos de recompensa acumulados no constituyen la propiedad de un Miembro. Los puntos de recompensa no pueden ser transferidos a otra persona.

3.10 Los puntos otorgados en relación con otro programa de lealtad no pueden ser transferidos a HID REWARDS CLUB y viceversa.

3.11 Los puntos de recompensa que permanezcan sin usar después de la fecha de expiración de una campaña o un período previamente definido serán deducidos del saldo de puntos en la cuenta de un Miembro.

3.12 Es responsabilidad del Miembro verificar regularmente que los puntos de recompensa se hayan acreditado o deducido correctamente de su cuenta.

3.13 Los puntos de recompensa no son aplicables para ventas realizadas con Cotizaciones Especiales u Ofertas.

3.14 HID REWARDS CLUB no puede combinarse con ninguna otra oferta de HID.

3.15 La decisión de HID respecto a cualquier disputa sobre la cantidad de puntos ganados será final y vinculante.

3.16 La presentación de información falsa, incorrecta, engañosa o fraudulenta por parte del Miembro resultará en la descalificación del programa HID REWARDS CLUB y puede someter al Miembro a responsabilidad civil o penal bajo la ley aplicable.

3.17 Equivalencias de adjudicación de puntos:

- Factura ingresada y calificada de USD 2,000 equivale a 100 puntos
- Factura ingresada y calificada de USD 2,500 equivale a 125 puntos
- Factura ingresada y calificada de USD 3,000 equivale a 150 puntos
- Factura ingresada y calificada de USD 4,000 equivale a 200 puntos

Cada dólar de la factura superior a USD 2,000 equivale a 0.05 puntos

4. Canje de Recompensas

4.1 Los puntos de recompensa pueden ser canjeados por los Miembros por artículos de recompensa según se detalla en la sección 'VENTO REWARDS' del sitio web de HID REWARDS CLUB en el momento del canje.

4.2 Los puntos de recompensa canjeados serán deducidos de la cuenta nominada en el momento de la solicitud de canje.

4.3 Una vez que se haya procesado un pedido para canjear puntos, la solicitud no podrá ser modificada, retirada o cambiada por otra recompensa.

4.4 HID no es responsable ni está obligado por ninguna reducción o canje de puntos de recompensa donde la reducción o el canje no esté autorizado.

4.5 Todos los artículos de recompensa están sujetos a disponibilidad. El equipo de servicio al cliente del Proveedor de Recompensas informará al Miembro si las recompensas están fuera de stock y ofrecerá un producto alternativo o un crédito en puntos.

4.6 El tiempo de entrega de una recompensa puede tomar desde 5 a 30 días hábiles. HID no será responsable de ningún retraso en la entrega de un artículo de recompensa.

4.7 Las recompensas canjeables por puntos serán exclusivamente digitales ya sea en forma de un vale o tarjeta de regalo, ésta debe ser utilizada antes de la fecha de expiración. Tanto HID como el Proveedor no son responsables por vales o tarjetas de regalo perdidos, robados o expirados.

4.8 Si un cliente final del Miembro devuelve productos por los cuales el Miembro ya ha ganado puntos, los puntos pueden ser deducidos de la cuenta del Miembro. Si como resultado de esta deducción de puntos, el saldo de puntos del Miembro se vuelve negativo, HID se reserva el derecho de facturar al Miembro el saldo pendiente de puntos.

4.9 Fechas para reclamar y gastar puntos:

- Debe registrar sus ventas calificadas en el sitio web de HID REWARDS CLUB y la fecha de la factura no debe ser posterior a 30 días. Y siempre dentro del año calendario de la Venta.
- Todas las ventas del mes de diciembre 2025 superiores a USD 2,000 califican para puntos que se entregarán en el 2026.
- Los puntos recibidos entre el 1 de diciembre y el 31 de mayo expiran el 1 de junio y ya no pueden ser canjeados después de esa fecha. Los puntos recibidos entre el 1 de junio y el 30 de noviembre expiran el 1 de diciembre y ya no pueden ser canjeados después de esa fecha.
- Cualquier punto no gastado después en las fechas indicadas en el punto anterior será eliminado de su cuenta. Se le notificará por correo electrónico 7 días antes de que los puntos no utilizados sean eliminados del saldo de su cuenta.

4.10 Cupos Limitados: los canjes de recompensas con valor 0 (cero) puntos comprenden cupos limitados. Es decir, solamente los primeros Miembros que los soliciten tendrán la fortuna de adquirir esa recompensa. El Proveedor entregará la recompensa por orden de llegada. La cantidad de cupos puede variar según cada caso. Ésta será informada en la descripción de la recompensa.

5. General

5.1 HID REWARDS CLUB se reserva el derecho de retirar o terminar el Programa en cualquier momento sin previo aviso.

5.2 Sujeto a las responsabilidades que no puedan ser excluidas por la ley aplicable, ni HID ni el Proveedor son responsables por ningún daño o pérdida resultante de las recompensas recibidas bajo el programa HID REWARDS CLUB, incluyendo cualquier muerte, lesión personal, daño a la propiedad u otra pérdida, ni por ninguna pérdida o daño consecuente (incluyendo, pero no limitado a, daños directos, indirectos, punitivos o económicos) que surjan directa o indirectamente de, o estén relacionados con la membresía del Miembro de CLUB VENTO o el uso de cualquier sitio web asociado, incluyendo el uso de una recompensa, o la pérdida, robo o destrucción de una recompensa o un vale de recompensa.

5.3 Cualquier disputa concerniente a bienes o servicios recibidos como un artículo de recompensa se resolverá directamente entre el Miembro y el Proveedor de Recompensas. El Proveedor o HID no son responsables de resolver tales disputas o de la disputa en sí.

5.4 Cualquier detalle de dirección de envío proporcionado por un Miembro solo será utilizado por el Proveedor de Recompensas para enviar recompensas compradas y no para ningún tipo de comunicación de marketing por parte de HID.

5.5 Los Miembros son responsables de cualquier responsabilidad fiscal (incluyendo GST/IVA) u otros cargos gubernamentales o requisitos de reporte derivados de la membresía en HID REWARDS CLUB o el canje de puntos por recompensas. HID no ofrece ningún consejo ni acepta ninguna responsabilidad con respecto a estos asuntos.

5.6 El proveedor, bajo el consentimiento de HID, se reserva el derecho de cambiar estos Términos en cualquier momento.

5.7 La falta de aplicación por parte del Proveedor de una disposición particular de estos Términos no constituye una renuncia a ese término o condición.

5.8 HID puede ejercer cualquier derecho, poder o remedio en estos Términos a su discreción y por separado o simultáneamente con cualquier otro derecho, poder o remedio previsto en estos, o por ley o en equidad.

5.9 Si algún término o disposición de estos Términos es inválido, ilegal o inejecutable en alguna jurisdicción de los países de América Latina, tal invalidez, ilegalidad o inejecutabilidad no afectará ningún otro término o disposición de estos Términos ni invalidará o hará inejecutable tal término o disposición en cualquier otra jurisdicción.